

|  |
| --- |
| **Formularz konkursowy „Heartbeat for Humanity 2024”** |
| 1. **IMIĘ , NAZWISKO, NICK**
 |  |
| 1. **PREFEROWANA FORMA KONTAKTU** (*numer telefonu, e-mail czy portal społecznościowy)*
 |  |
| 1. **DOSTĘPNOŚĆ** (*preferowane pory kontaktowania się przez Organizację)*
 |  |
| 1. **TERMIN ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA KAMPANII**
 | Od:  | Do:  |
| 1. **DANE DOT. KONTA I ZASIĘGÓW**
 | Platforma 1 LINK: |
| Liczba obserwatorów: | Zasięgi udostępnianych treści: |
| Platforma 2 LINK: |
| Liczba obserwatorów: | Zasięgi udostępnianych treści: |
| Platforma 3 LINK: |
| Liczba obserwatorów: | Zasięgi udostępnianych treści: |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **CZY DECYDUJĘ SIĘ STWORZYĆ KAMPANIĘ WRAZ Z UDZIAŁEM W KONKURSIE[[1]](#footnote-1):**
 | *TAK, BIORĘ UDZIAŁ W KONKURSIE* [ ] *NIE, NIE BIORĘ UDZIAŁU W KONKURSIE* [ ]  |
| 1. **WIEM, ŻE ZA POŚREDNICTWEM ZBIÓRKI NA SIEPOMAGA MOGĘ WYSYŁAĆ PODZIĘKOWANIA OSOBOM, KTÓRE WPŁACĄ DAROWIZNĘ NA ORGANIZOWANĄ PRZEZE MNIE ZBIÓRKĘ, oraz mogę załączać niedostępne inaczej materiały (pliki):**
 | TAK[ ] NIE[ ]  |

Streszczenie Kampanii, czyli jak widzisz rozpromowanie zbiórki za pomocą swoich kont na platformach społecznościowych. *( prosimy o opis pomysłu na Kampanię, o podanie informacji o formie udostępnianych postów – zdjęcia, rolki, relacje)*

Plan Kampanii (*Proszę opisać daty rozpoczęcia i zakończenia prowadzenia kampanii, wskazać harmonogram działań i udostępniania treści za pomocą swoich kont społecznościowych*)

W jaki sposób zamierzasz wykorzystać grant i jak wpłynie to na zachęcenie Twoich odbiorców do przekazania darowizny?

**KLAUZULA INFORMACYJNA**

Administratorem danych osobowych jest fundacja Polska Akcja Humanitarna z siedzibą przy ul. Aleja „Solidarności” 78A, 00-145 Warszawa (dalej „**PAH**”). Kontakt z PAH można zrealizować pod adresem email: compliance@pah.org.pl, listownie na adres PAH lub telefonicznie pod numerem: +48 22 828 88 82 wew. 267. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych jest możliwy pod adresem: iod@pah.org.pl.

Przekazane dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji konkursu grantowego oraz kontaktowania się z uczestnikami konkursu organizowanego przez PAH, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 (dalej „**RODO**”).

Dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do tego na podstawie odpowiednich przepisów prawa.

Dane będą przetwarzane do czasu ustania celów promocyjnych lub obowiązków informacyjnych/sprawozdawczych lub do czasu wycofania zgody. W związku z obroną przed roszczeniami dane mogą być przetwarzane do czasu ich przedawnienia.

Na gruncie RODO przysługuje Panu/Pani prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez PAH Państwa danych, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

1. Możliwym jest przesłanie Organizatorowi konkursu pomysłu na Kampanię bez uczestnictwa w konkursie i ubiegania się o grant. [↑](#footnote-ref-1)