



Moduł V, szkolenie 10.

„Współpraca i ewaluacja

– jak mierzyć realny wpływ działań?”.

mgr Agnieszka Danielewicz,

dietetyczka Instytutu Eligo, wykładowczyni USWPS

„Powiedz dziecku, że jest dobre, że umie, że potrafi. Dziecko to jutro.

Pozwól dzieciom błędzić i radośnie dążyć do poprawy. Dziecko ma prawo do poważnego traktowania jego spraw, do sprawiedliwego ich rozważania. Pomóżmy dzieciom, by każdy z nich stał się tym, kim stać się może.” (Janusz Korczak).

Planowanie, wdrażanie i ewaluacja działań z zakresu edukacji żywieniowej

Jak planować i realizować działania z zakresu edukacji żywieniowej tak, aby przynosiły trwałą zmianę w środowisku szkolnym i lokalnym.

1. Zaczynaj od diagnozy potrzeb

Dobre działania rozpoczynają się od poznania rzeczywistych potrzeb.

Przed rozpoczęciem projektu odpowiedz na pytania:

- Dlaczego chcemy podjąć działania?
- Jakie problemy obserwujemy?
- Jakie są fakty, a jakie jedynie przypuszczenia?
- Jakie zasoby już posiadamy?
- Kto może być naszym partnerem?
- Jakie bariery mogą utrudnić realizację projektu?
-

Pamiętaj: Nie planujemy działań dlatego, że są ciekawe. Planujemy je dlatego, że odpowiadają na konkretny problem.



2. Wyznacz konkretny cel

Cel powinien być:

- **konkretny, możliwy do zmierzenia, realistyczny, określony w czasie.**

Przykład:

✗ Zwiększenie spożycia warzyw.

✓ Zwiększenie o 10% liczby uczniów przynoszących warzywo do szkoły w ciągu 6 miesięcy.

3. Najpierw wskaźniki – później działania

Zanim zaplanujesz warsztaty czy wydarzenia, odpowiedz:

Po czym poznamy, że odnieśliśmy sukces? Przykładowe wskaźniki:

Ilościowe

- liczba uczestników, liczba warsztatów, liczba partnerów, liczba publikacji,
- liczba nieodebranych posiłków.

Jakościowe

- częstotliwość jedzenia śniadań, spożycie warzyw, wybory żywieniowe dzieci,
- zmiana wiedzy i postaw.

4. Projektuj działania odpowiadające na rzeczywiste potrzeby

Nie pytaj- **Co możemy zrobić?**

Najpierw zapytaj - **Dlaczego problem występuje?**

Przykładowe pytania:

Co dzieci wiedzą? Czego jeszcze nie potrafią? Co utrudnia zmianę zachowania? Jakie rozwiązania będą dla nich atrakcyjne?



5. Buduj partnerstwa

Najlepsze efekty osiągają projekty realizowane wspólnie.

Możliwi partnerzy: dyrekcja szkoły, nauczyciele, rodzice, stołówka, pielęgniarka, dietetyk,

biblioteka, dom kultury, lokalni producenci, organizacje pozarządowe, sanepid, uczelnie.

6. Nie wszystko wymaga pieniędzy

Skuteczne działania można prowadzić również bez dodatkowego budżetu.

Przykłady:

- degustacje, obserwacje, projekty klasowe, konkursy, wspólne gotowanie, współpraca z rodzicami, wykorzystanie lokalnych zasobów.

7. Promocja zdrowia to proces

Celem nie jest jednorazowa akcja. Dążymy do trwałej zmiany zachowań poprzez:

- edukację, współpracę, tworzenie środowiska sprzyjającego zdrowiu, wzmacnianie kompetencji dzieci i dorosłych, systematyczne działania.

Najlepszy projekt to taki, który z czasem staje się codziennym nawykiem.

8. Ewaluacja – sprawdzamy efekty

Ewaluacja odpowiada na pytanie- **Czy nasze działania przyniosły oczekiwane rezultaty?**

Przed projektem

- diagnoza potrzeb, określenie punktu wyjścia.

W trakcie

- monitorowanie działań, wprowadzanie zmian.

Po zakończeniu

- ocena rezultatów, wyciągnięcie wniosków, planowanie kolejnych działań.

Jedzenie ma znaczenie

- edukacja żywnościowa dla dzieci i młodzieży z Pajacykiem



9. Promuj efekty swoich działań

Informuj o zmianach wykorzystując:

- media społecznościowe, stronę internetową, newsletter, lokalne media,
- wydarzenia szkolne, partnerów projektu, materiały edukacyjne.

Komunikuj nie tylko wydarzenia, ale przede wszystkim osiągnięte efekty.

Największym sukcesem projektu jest moment, w którym nie trzeba go już prowadzić, ponieważ dobre praktyki stały się codziennością.